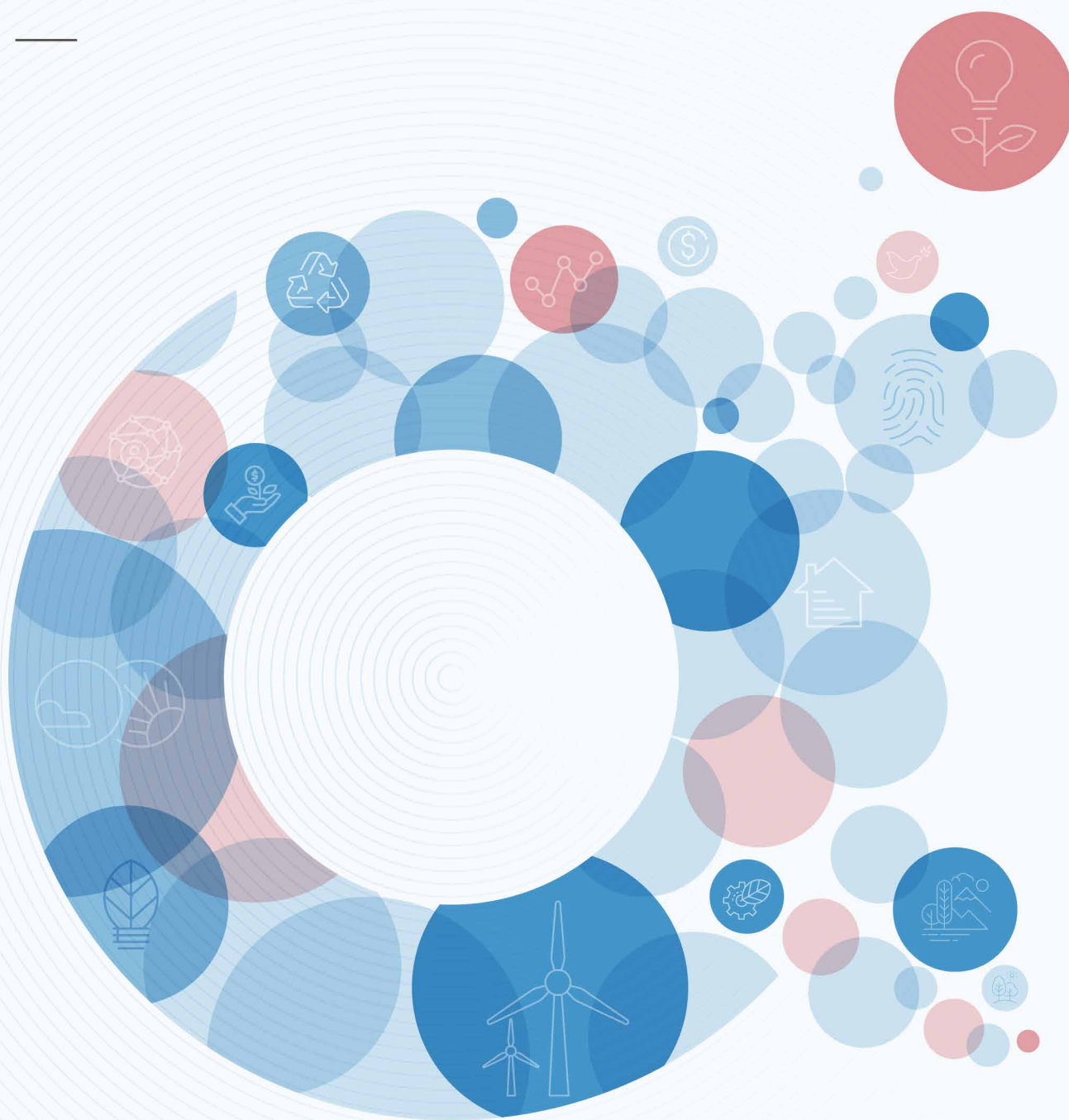


数字普惠 乐享生活

百信银行2021年ESG报告



目录

关于本报告	01
前言	02
① 公司概况	03
② 传承红色血脉 高质量党建引领高质量发展	11
③ 践行数字普惠金融 提升服务实体经济质效	19
④ 领跑智能科技 履行数字化发展试验田使命	27
⑤ 创新开展绿色金融 助力实现双碳目标	35
⑥ 切实履行社会责任 展现国有控股互联网银行责任担当	41
⑦ 坚持客户至上 维护金融消费者权益	51
⑧ 健全公司治理 保障稳健发展	57

关于 本报告

本报告是中信百信银行股份有限公司（以下简称“百信银行”或“我行”）首次对外发布的环境、社会和治理（ESG）报告。百信银行希望通过此报告，真实披露在环境、社会和治理等方面的实践成果，更好履行企业社会责任，持续提升可持续发展表现。

① 编制依据

本报告根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等的披露要求进行编制。

② 数据来源

本报告披露的信息及数据全部来源于百信银行内部正式文件、统计报告及公开资料。数据期间为2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容的报告期间有所延伸或追溯往年发展历程。

③ 发布形式

报告电子版可于百信银行官方网站（<https://www.aibank.com/>）或官方微信公众号“百信银行 AIBANK”进行查阅。

④ 意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：
地址：北京市朝阳区安定路5号院3号楼8层百信银行
邮箱：bxyh@aibank.com

⑤ 致谢

第一财经在报告内容编制方面提供了极富价值的建议，在报告呈现形式方面贡献了积极力量，在此表示衷心感谢。

前言

随着人类社会面临的气候、能源、环保等方面的挑战日益严峻，改善全球治理、促进可持续发展已成为人类共识。2020年9月，中国明确提出“碳达峰、碳中和”战略目标，受到全球瞩目。在此背景下，ESG（Environment、Social and Governance,即环境、社会和治理）理念更加深入人心，已演变成对企业履行社会责任和推进可持续发展的全面评估。

① 拥抱ESG，推动可持续发展

顺应数字经济的发展浪潮，百信银行应运而生。自成立之初，百信银行就确立了“为百姓理财，为大众融资，依托智能科技，发展普惠金融”的战略定位，致力于为最广泛人群带来平等、便捷、安全的数字普惠金融服务。开业四年以来，百信银行坚持党建引领，坚定不移开展数字普惠金融，积极履行银行业数字化发展试验田使命，不断健全治理体系，创新发展绿色金融，切实履行社会责任，持续强化在环境、社会和公司治理等方面的创新举措，ESG已经成为百信银行持续稳健发展的重要指引和战略框架。

② 推动数字普惠，助力实现美好生活

我们聚焦服务新市民、小微企业等普惠客户，充分发挥金融科技优势，形成数字化、场景化、普惠化的金融产品和服务矩阵，不断提升普惠金融覆盖面和可得性。截至2021年12月31日，百信银行共服务用户6900多万，覆盖全国800多个县市。消费金融方面，大专及以下学历的占比82%，首次获得银行信贷服务的客群占比25%。小微金融方面，主要集中于制造业、批发零售、商业服务、餐饮住宿等行业，占比84%；首次获得银行信贷服务的客群占比42%。同时创新开展汽车金融、农村金融等产业数字金融，支持产业数字化和乡村振兴不断取得新成效。百信银行的实践证明，数字普惠金融的发展模式是可持续的。

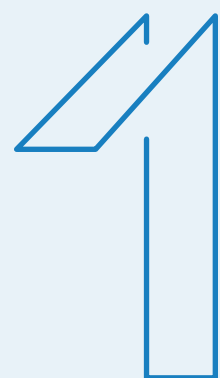
③ 践行绿色低碳，数字银行大有可为

作为原生的数字普惠银行，百信银行将2021年作为碳中和行动的基线年，多措并举，努力做好自身碳减排工作，2021年全行温室气体总排放量为1823.29吨二氧化碳当量，主要排放来自用电，占比超过99%。绿色金融方面，百信银行落地北京市首笔“京绿通Ⅱ”绿色金融专项再贴现产品，市场占有率在北京位居首位，入选新华社瞭望智库《实践绿色金融示范案例》。

④ 履行社会责任，彰显责任与担当

百信银行坚守普惠初心，发挥数字优势，疫情期间，积极推动普惠小微贷款“增量、扩面、让利”，通过减费让利，为小微企业纾困解难，助力复工复产。同时，百信银行不断加强人才培养和员工关怀，强化雇主品牌建设；坚持客户至上，维护金融消费者权益，充分彰显国有控股互联网银行的责任与担当。

百川归流，向善而生。作为一家创新型的数字普惠银行，我们坚信，为客户创造价值，让社会更加美好，必然成为每一家中国企业坚定的道德信仰与使命担当。我们愿以此次报告的发布为契机，鼓励、倡导银行业金融机构，完整准确全面贯彻新发展理念，进一步提升金融服务实体经济质效，为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展作出更加积极的贡献。



公司概况 →

- 公司概况
- 关键绩效
- 奖项荣誉
- 价值理念
- ESG战略



公司概况

百信银行成立于2017年，由中信银行和百度联合发起设立，是中国第一家独立法人直销银行，也是第一家国有控股互联网银行。2020年11月，百信银行引入加拿大养老基金作为战略投资者，注册资本由40亿元增至56.34亿元，中信银行、百度和加拿大养老基金分别持股65.70%、26.03%和8.27%。

百信银行的差异化特点主要包括

① 银行办银行特征显著

百信银行是国内首家银行办银行试点，由银保监会直接监管，可全国展业，市场化运营。具有金融和互联网双基因，兼具审慎与活力。

② 开放银行模式处于行业领先

百信银行秉持开放共生理念，将金融服务嵌入各类场景生态，目前共开放近 2800 支 API 接口，覆盖百度、银联、爱奇艺、京东、美团、抖音、钉钉、小米、OPPO 等主流消费场景。

③ 金融科技能力具有领先优势

百信银行在人工智能、区块链、云计算、大数据等领域持续创新，整体金融科技能力处于先进水平，两次入选央行金融科技监管沙箱创新试点。



① 经营绩效

截至2021年12月31日

百信银行总资产	营业收入	净利润
794.06 亿元	29.98 亿元	2.63 亿元

总用户	覆盖县市
6,911 万户	800 多个

② 社会绩效

首次获得银行信贷服务的
小微客群占比

42%

“百票贴”服务客户数	累计贴现金额	小微企业占比
3,000 户	450 亿元	90%

通过“百票贴”积极助力河南、山西等洪涝灾区复工复产，累计向灾区客户发放贷款近亿元。

首次获得银行信贷服务的
个人客群占比

25%

个人客户大专及以上学历的占比

82%

行业首家全面采用金融私有云和分布式数据库的云上银行，核心技术高度自主可控；

累计申请专利

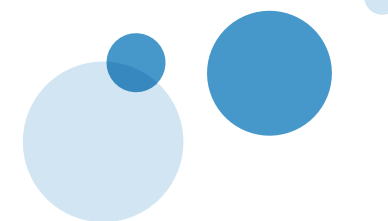
90 项

软件著作权

98 项

两次入选央行“监管沙箱”，其中AIBANK Inside首批成功“出箱”。

关键绩效



关键绩效

③ 环境绩效

温室气体
总排放量为

1,823.29 吨

(单位: 二氧化碳当量)

落地北京市首笔“京绿通 II”绿色金融专项再贴现产品

为超过 100 户企业提供贴现

4.85 亿元

市场占有率在北京位居首位

累计减排约

6.49 万吨 (单位: 二氧化碳当量)

百车贷 支持新能源汽车消费,
累计减排

4,347.33 吨 (单位: 二氧化碳当量)

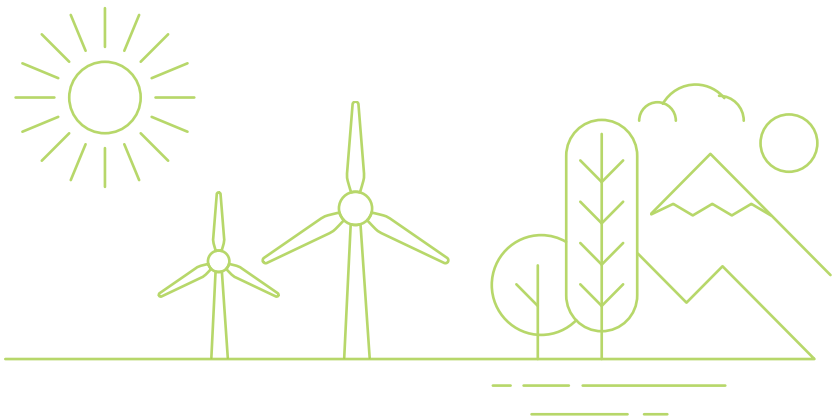
线上运营,

全年节省纸张超过

21 亿张

累计减排约

4.20 万吨 (单位: 二氧化碳当量)



奖项荣誉

①	2021.09.27	十佳公司金融创新奖	《银行家》杂志
②	2021.10.22	2021年中国金鼎奖“年度普惠金融奖”	每日经济新闻
③	2021.11.23	中国网银行业评选“年度优秀金融科技银行”	中国网
④	2021.11.25	年度金融科技领航银行	经济观察报
⑤	2021.12.28	2021杰出创新性银行奖	金融界
⑥	2021.12.29	入选毕马威中国“2021领先金融科技50企业”	毕马威
⑦	2022.01.09	2021年金融行业“实践绿色金融示范案例”荣誉	新华社瞭望智库
⑧	2022.01.09	入选“2021第二届数字小微金融服务机构TOP30”榜单	零壹财经
⑨	2022.01.21	2021年度普惠金融服务银行	华夏时报

价值观念



百信银行秉承“让百姓乐享简单可信赖的金融生活”的使命，立足“为百姓理财，为大众融资，依托智能科技，发展普惠金融”的战略定位，将 ESG 理念与企业经营发展充分融合，构建了以“数字普惠金融”为内核根本、以“党建引领、客户为尊、科技创新”为创新驱动、以“绿色金融、社会责任、公司治理”为责任担当的 ESG 战略体系。该体系旨在“聚焦普惠、强化内核”，通过“创新驱动、影响行业”，切实履行“责任担当、奉献社会”的可持续发展理念。

ESG 战略



图：百信银行 ESG 战略框架

传承红色血脉 → 高质量党建引领高质量发展



- ☐ 首抓政治建设，践行“两个维护”
- ☐ 真抓思想建设，坚定理想信念
- ☐ 实抓党史学习教育，汲取党史智慧和力量
- ☐ 细抓组织建设，提升基层党建质效
- ☐ 狠抓作风和纪律建设，凝聚强大正能量
- ☐ 常抓“党建+”，党建业务深度融合



传承红色血脉 高质量党建 引领高质量发展

2021 年，百信银行党委严格贯彻落实中信集团党委和中信银行党委的要求部署，传承中信红色血脉，全面落实从严治党主体责任，着力打通支部建设“最后一公里”，以高质量党建引领保障高质量发展。

一、首抓政治建设，践行“两个维护”

- 紧紧扭住全面从严治党主体责任“牛鼻子”，成立党建工作领导小组，定期研究解决重大问题。
- 着力规范党委会组织运作，严格贯彻民主集中制，出台《党委工作规则》《贯彻“三重一大”实施办法》，“三重一大”事项实行清单化管理，做到应审尽审。
- 严肃党内政治生活，高质量召开民主生活会，党委成员严格落实双重组织生活制度，定期参加所在支部组织生活。



我行党委书记参加所在支部组织生活会

二、真抓思想建设，坚定理想信念

- 坚持思想建党，强化理论武装，严格落实“第一议题”“第二议题”制度。
- 强化理想信念教育和党性锻炼，开展常态化、浸润式学习，突出学习政治性、理论性和仪式感。
- 落实意识形态工作责任制，注重形式创新、员工喜闻乐见，引领员工坚定跟党走。



重温入党誓词



人力资源部党支部举行党日活动



工区电子屏宣传党建知识



会议室放置党史学习资料牌

三、实抓党史学习教育，汲取党史智慧和力量

① 规定动作做到位

坚持高标准严要求，全面对标落实规定动作。将党史学习教育与建党百年庆祝活动深度融合，隆重简朴庆祝建党百年。各支部制定党史学习教育计划，行党委严格进行督导检查，确保及时学、深入学、用心学。

② 自选动作有特色

坚持求实求精，因地制宜选准自选动作，组建党员领导干部学习群，党员干部轮流讲家乡党史故事，谈对工作的启发感悟，党委书记逐一点评。举办“百年信物·百年信仰”主题展览，征集 100 件和党史相关的老物件，强化青年信仰建设自驱力。

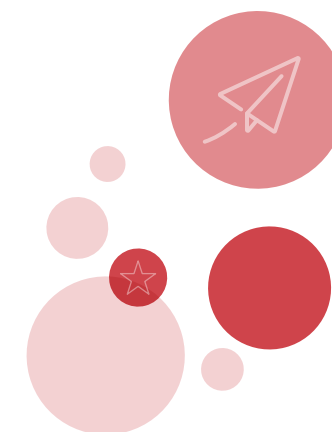
“百年信物·百年信仰”主题展览



百年信物-1



百年信物-2



传承红色血脉
高质量党建
引领高质量发展



百年信物-3



百年信物-4

四、细抓组织建设,提升基层党建质效

① 党委层面以党委标准化为抓手

持续开展“领航行动”,党委书记忠实履行第一责任人责任,积极推动党建业务融合。

② 支部层面持续开展“筑垒行动”

定期检查验收支部标准化建设情况,不断强化支部战斗堡垒作用。

③ 党员层面持续开展“先锋行动”

党员发展数量每年成倍数增长,优秀青年加入党组织热情空前激发。

五、狠抓作风和纪律建设,凝聚强大正能量

① 围绕“国之大者”强化监督

确保党中央和上级党委决策部署落地执行。

② 坚持“严的基调”执纪问责

对违规违纪问题严肃问责,持续保持正风肃纪高压态势。

③ 打造“阳光百信”廉洁文化

常态化开展警示教育,提升干部员工纪律规矩意识。

④ 狠抓“关键少数”作风建设

围绕守“八规”反“四风”,强化领导干部尽职履责、担当作为。

六、常抓“党建+”,党建业务深度融合

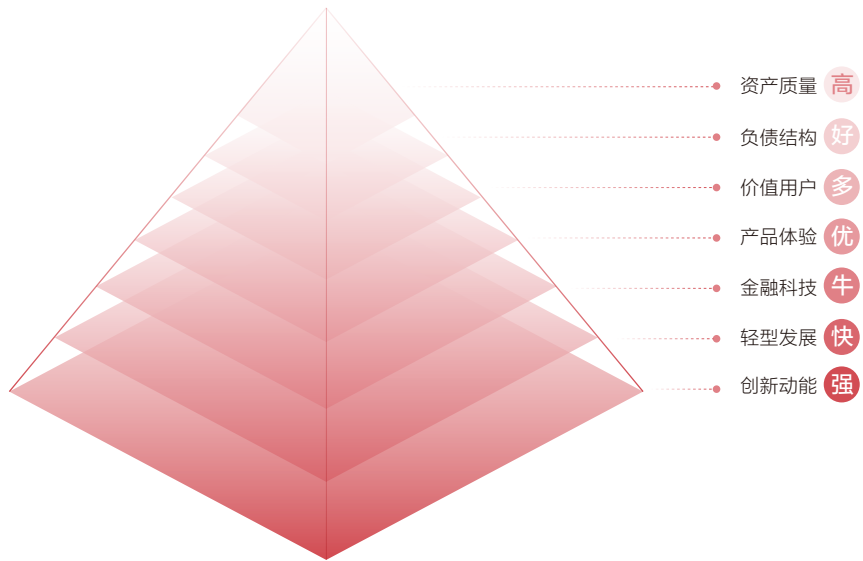
① 明确融合目标

提出高质量党建引领保障高质量发展关键举措

党建 6 个方面标准



高质量发展 7 个方面内涵



传承红色血脉 高质量党建 引领高质量发展

② 打造特色党建

以“一支部一特色”为目标，开展“我心目中的爆款产品”“决战消费金融红海行动”等联合党建活动。



“我心目中的爆款产品”联合党建活动



运营部党支部开展“向日葵计划”主题党建活动

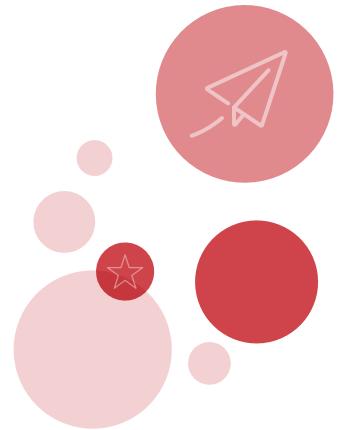


开展创新产品路演主题党建活动



赴红色教育基地开展党史研学活动

③ 党建带工团建设，指导团委、工会开展形式多样的主题活动， 关爱青年成长，以“娘家人”品牌提供温暖服务。



践行数字普惠金融
提升服务实体经济质效

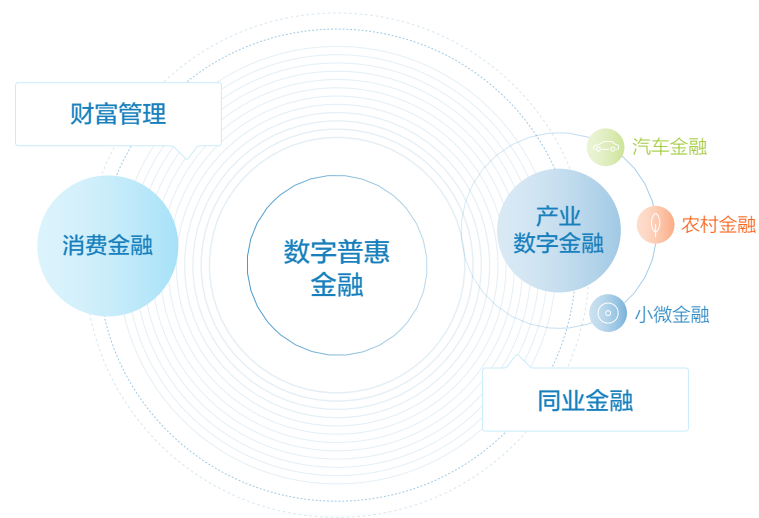


- 开展小微金融，切实解决小微企业融资难题
- 开展汽车金融，助力普通百姓追求美好生活
- 开展农村金融，支持乡村振兴取得新成效
- 开展消费金融，提升普惠金融覆盖面和可得性
- 开展财富管理业务，促进共同富裕



践行
数字普惠金融
提升服务实体经济质效

百信银行坚持数字普惠金融定位，将目标客群定位于新市民、职场小白、城市蓝领、三农客群、小微企业主，以及个体工商户、小微企业等普惠客户，以金融科技驱动业务发展，深入开展小微金融、汽车金融、农村金融、消费金融和财富管理等业务，致力于为广大人群带来平等、便捷、安全的数字普惠金融服务。百信银行的实践证明，数字普惠金融的发展模式是可持续的。



一、开展小微金融，切实解决小微企业融资难题

① 打造多元融资产品体系

推出以“百兴贷”为主品牌，包括供货贷、订货贷、银税贷和养殖贷的四大产品体系，以“数据 + 场景 + 科技”为抓手，实现全流程线上操作；推出聚焦“三小一短”票据融资产品——百票贴；2021 年又推出纯线上、纯信用的“科创贷”，为“专精特新”企业开辟融资绿色通道。

② 应用金融科技提升服务体验

着力推进贷款全流程系统化、自动化，以金融服务移动化、便捷化为中心，构建移动端 APP、微信服务号等多种模式的线上化客户服务体系，产品设计兼顾客户需求与风险控制，可为客户提供随时随地便捷高效的服务。

③ 积极落实扶持小微政策工具

积极运用“人民银行支小再贷款”“普惠小微贷款支持工具”“政策性银行转贷款”“北京市创新型小微企业支持政策”等政策工具，累计申请各类政策性资金 62.90 亿元，有效降低小微企业融资成本。

④ 支持小微初现成效

截至 2021 年 12 月 31 日，普惠小微企业贷款累计投放 36.56 亿元；乡村振兴、现代农业领域累计投放 15.93 亿元。“百票贴”累计为超过 3,000 户企业提供贴现超过 450 亿元，其中 90% 以上为小微企业。

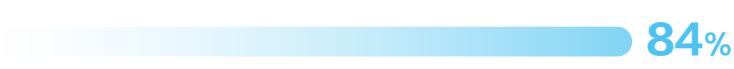
小微客群方面，主要集中于制造业、批发零售、商业服务、餐饮住宿等行业，占比 84%；首次获得银行信贷服务的客群占比 42%。

经营绩效

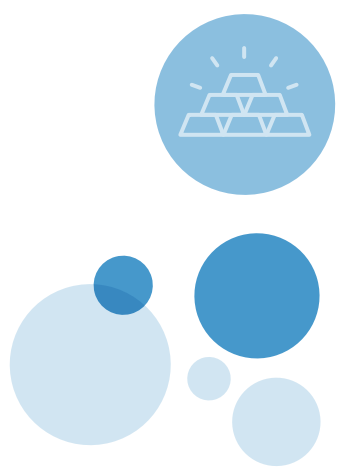
截至2021年12月31日

普惠小微企业 贷款累计投放	乡村振兴、现代农业领域 累计投放	
36.56 亿元	15.93 亿元	
“百票贴”服务 客户数	企业累计 贴现金额	小微企业 占比
3000 户	450 亿元	90%

小微客群方面，主要集中于制造业、批发零售、商业服务、餐饮住宿等行业



首次获得银行信贷服务的客群占比



践行

数字普惠金融
提升服务实体
经济质效

二、开展汽车金融，助力普通百姓追求美好生活

2021 年 4 月，百信银行携手中信银行和百度发布了全新的智能汽车金融品牌，打造 B/C 联动的全线上数字化综合服务体系，以“用科技让汽车金融更智能”为使命，践行产业数字金融战略。重点支持自主品牌汽车产业发展，国产商用车头部品牌合作覆盖率达 80%，创业内营销速度之最。与上汽通用五菱合作落地行业首个纯线上直客购车分期产品，引领汽车纯线上销售新模式，为新能源用户提供高效、便捷的购车分期体验。截至 2021 年 12 月 31 日，展业全国覆盖，对接 15 家主机厂，服务 10 家经销商集团及 4000 余家经销商，累计放款 21.80 亿元。

① 打造协同发展模式

充分利用中信银行汽车生产厂家、经销商集团等客户资源优势，公私联动构建汽车生态服务体系，深耕汽车产业链，巩固汽车金融“厂商 + 经销商 + 配套供应商 + C 端客户”核心链条，协同创新、深度经营，将汽车行业内丰富多样的多种业态纳入服务范围，不断拓宽车生态用户服务边界。

依托百度体系的科技和数字化能力，以及新能源智能汽车行业资源，加入百度 Apollo 计划，不断加深智能汽车场景合作，打造特色化发展路径，不断提升智能审批水平、提升客户体验。

② 构建综合服务体系

乘用车业务领域，重点服务二手车购车消费人群，围绕消费者需求，为客户提供包含购车、用车、消费等全方位车主服务。

商用车业务领域，响应中央关于“超前进行基础设施建设”的号召，做好交通运输行业金融服务，为物流行业司机提供普惠、便捷的购车、用车金融服务。

③ 形成三大核心能力

线上化和数字化能力。

充分发挥科技能力优势，构建全流程线上化、数字化的业务体系，互联网银行的敏捷体系日渐成熟。风控策略模型化能力不断增强，模型覆盖率达 100%，业务自动审批率达 30%。

极致体验的产品能力。

申请环节提供“520”便捷服务（即最高 50 万额度、2 证、0 纸质材料），放款环节提供“798”极致体验（即 1 周 7 天、早 9 晚 8 全天候极速审批放款），不断提升客户满意度。

全线上直连厂家购车。

全国首家落地与汽车生产厂家全线上直连的直客购车分期产品，帮助厂家迈出了由线下往线上直销场景转移的第一步，树立了行业标杆。

【案例】

客户王先生

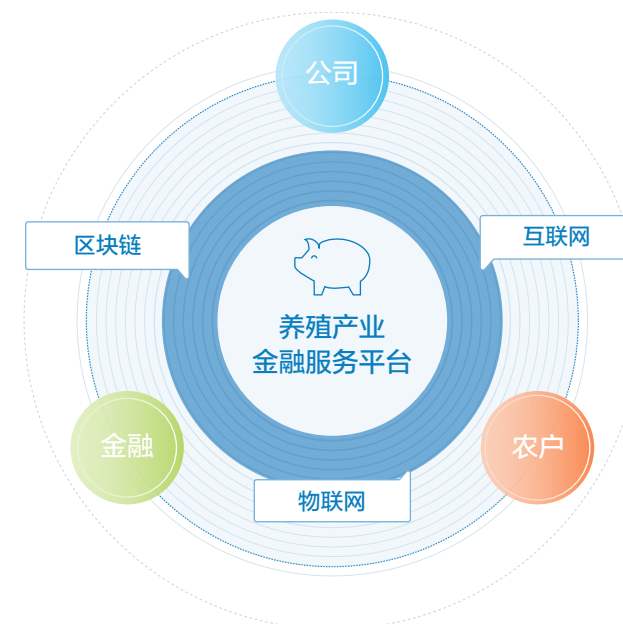
一直做货运生意，想着再买一辆商用车扩大经营规模，这样的话短期支出压力会很大。在买车的时候，他了解到百信银行“百车贷”可以贷 36 万、分 36 期还款，还有厂家贴息，并且审批很快，毫不犹豫选择了百信银行的购车分期服务。现在，他的新车已经载满货物上路跑了起来。



三、开展农村金融，支持乡村振兴取得新成效

围绕“金融 + 科技 + 产业”深耕现代农业领域，与生猪养殖龙头企业达成深度合作，截至 2021 年末，项目累计投放超 20 亿元。

2022 年 1 月 19 日，“养殖产业金融服务平台”入选人民银行金融科技赋能乡村振兴示范工程，支持乡村振兴取得新成效。该平台应用互联网、区块链、物联网等技术，采用“公司 + 农户 + 金融”模式，链接产业链上下游各类机构，为养殖户提供全线上信用贷款。本次入围“示范工程”体现了监管机构对我行在服务三农、助力乡村振兴等方面所做工作的认可和肯定。



520 便捷服务

即最高 50 万额度、2 证、0 纸质材料

798 极致体验

即 1 周 7 天、早 9 晚 8 全天候极速审批放款

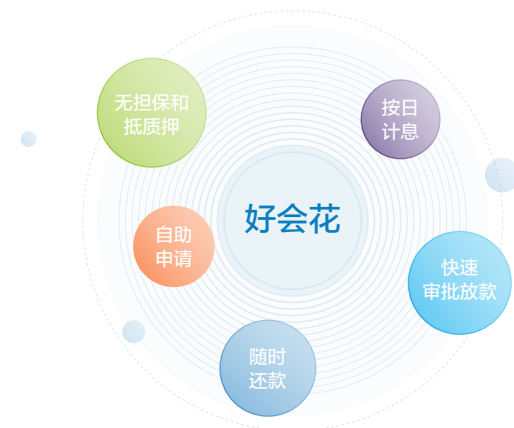
践行 数字普惠金融 提升服务实体 经济质效

四、开展消费金融，提升普惠金融覆盖面和可得性

通过“好会花”产品和开放银行的合作方式，积极开展消费金融业务，聚焦服务新市民、职场小白等群体，积极践行“为大众融资”的初心使命。

能赚会花 — “好会花”

基于百信银行 APP 以及银联云闪付、百度闪付、美团、京东等消费平台，向用户提供“一次授信、循环使用”的纯线上小额贷款产品，满足用户小额、短期的信贷需求。倡导“能赚会花”的价值理念，积极引导理性消费。用户通过线上自助申请，无须任何担保和抵质押；系统最快可在 3 分钟内完成额度审批和资金放款，产品按日计息，借款次日可随时还款，不收取任何提前还款利息及违约金。



通过产品和服务模式创新

百信银行显著提升了普惠金融覆盖面和可得性。

截至 2021 年 12 月 31 日，百信银行消费信贷业务已辐射除港澳台之外的全国各省区市，客群主要集中在三线及以下地区，占比 62%；客群年轻，35 岁以下的客群占比 83%；首次获得银行信贷服务的客群占比 25%；大专及以下学历客群占比 82%。

三线及以下地区客群占比



35 岁以下的客群占比



首次获得银行信贷服务的客群占比



大专及以下学历客群占比



五、开展财富管理业务，促进共同富裕

百信银行积极践行“为百姓理财”的初心使命，广泛对接理财子、基金、保险等产品，致力于为用户提供低门槛、高价值、专业性强的财富管理服务，切实满足普通百姓创富、守富、传富的多元需求，促进共同富裕。截至 2021 年 12 月 31 日，三线及以下地区的客群占比 48%；客群年轻，35 岁以下的客群占比 60%；户均持仓 1.87 万元，零钱理财的客群占比 72%。同时，发挥金融科技优势，上线了基于 SaaS 模式的“星链平台”，为多家金融机构提供财富金融科技服务。

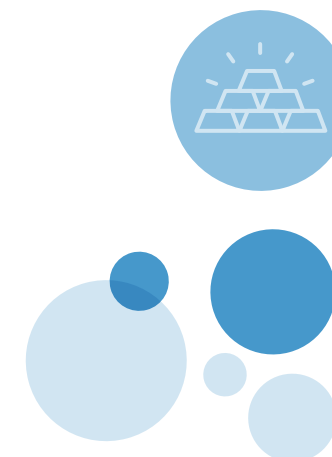
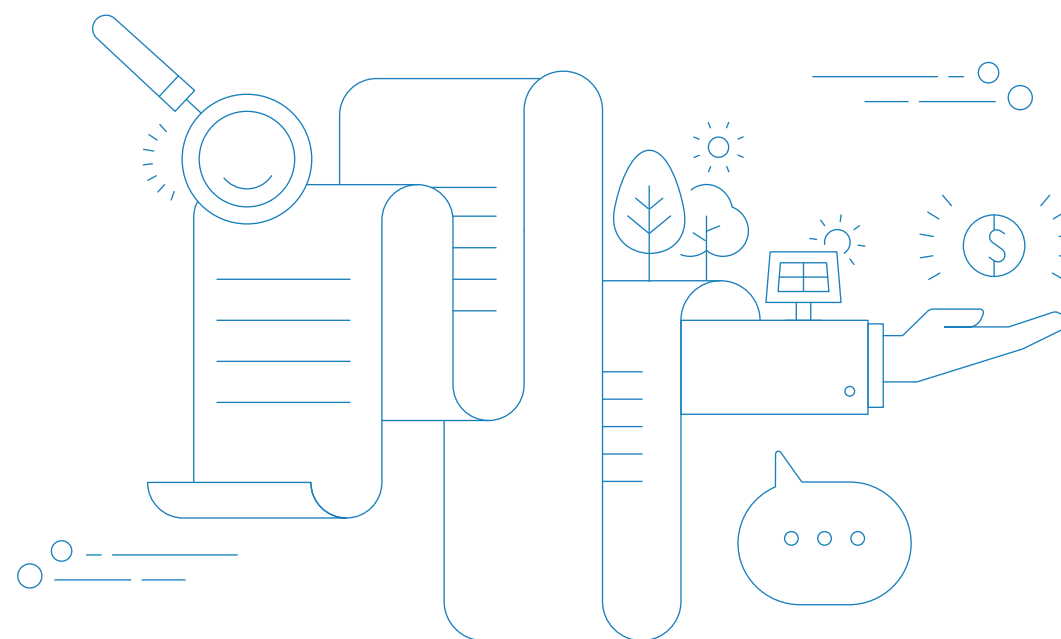
三线及以下地区的客群占比



35 岁以下的客群占比



零钱理财的客群占比



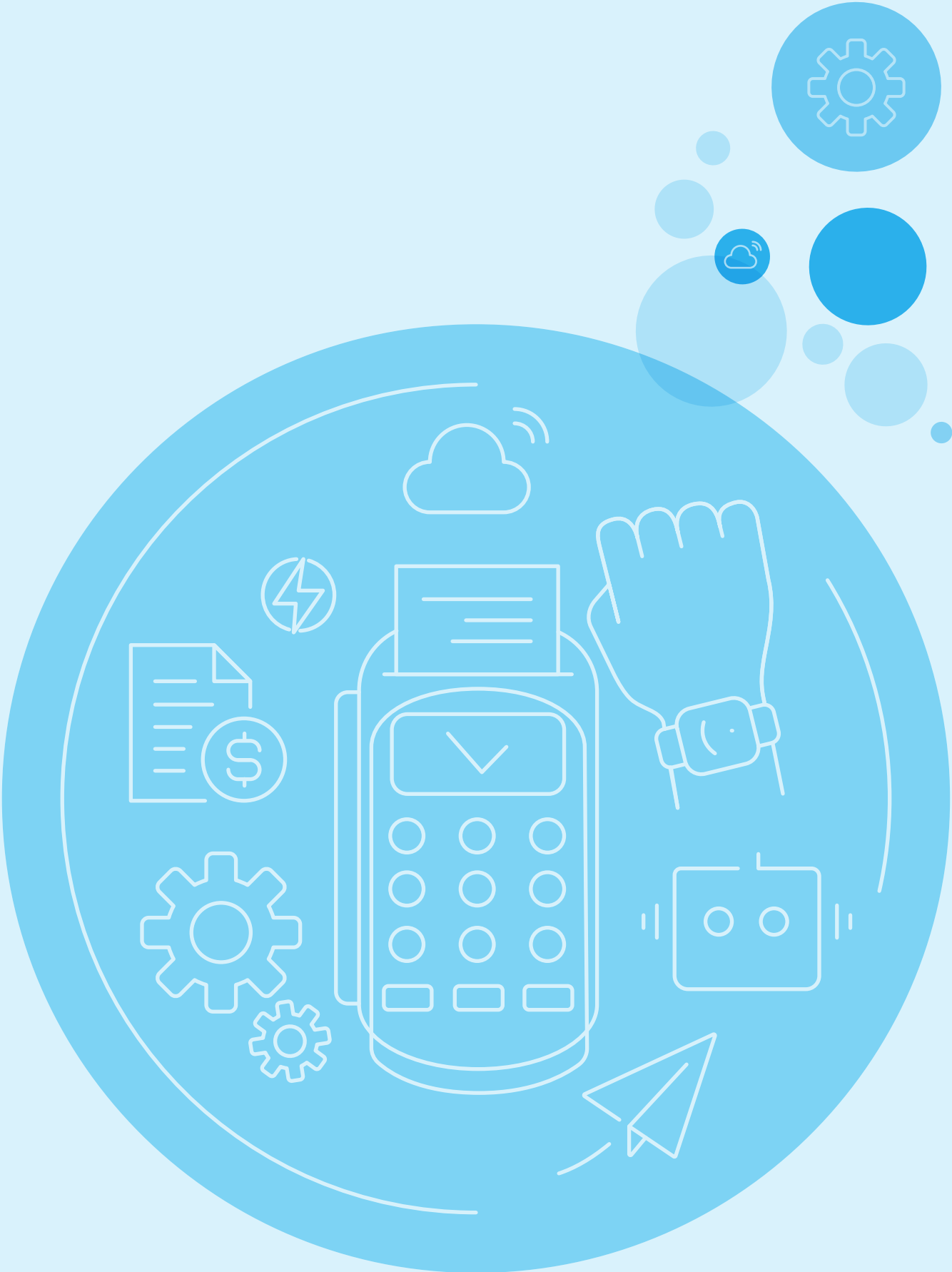
领跑智能科技

→

履行数字化发展试验田使命



- 构建百信特色金融科技体系
- 健全三大中台体系
- 持续构建前沿科技创新引擎



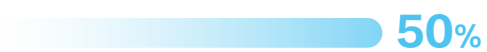
领跑智能科技 履行数字化发展 试验田使命

百信银行自成立之日起，就主动承担起银行业数字化发展试验田的历史使命，高度重视金融科技建设，科技投入占比每年超过 50%、科技人才占比始终在 60% 以上，逐步形成“云化、敏捷、智能、安全”的百信银行科技特色，全域协同敏捷创新，在智能风控、智能营销、智能客服等领域取得行业领先成绩。

百信银行科技创新项目两次入选央行监管沙箱，其中 AIBANK Inside 人民银行创新试点项目落地，完成首批金融科技“监管沙箱”创新试点全流程闭环测试，成为首批成功“出箱”的项目之一。多次获得北京市金融创新激励。



科技投入占比每年超过



科技人才占比



2次
入选央行监管沙箱

截至 2021 年 12 月 31 日，百信银行累计申请专利 90 项，软件著作权 98 项。开放银行平台和星图大数据 AI 营销中台获人民银行颁发的金融科技发展奖。

百信银行在金融科技领域的建设成果和实践经验，不仅为我行业务发展和经营管理提供了强大的科技支撑，同时也为中国银行业数字化转型发展提供了百信样本。

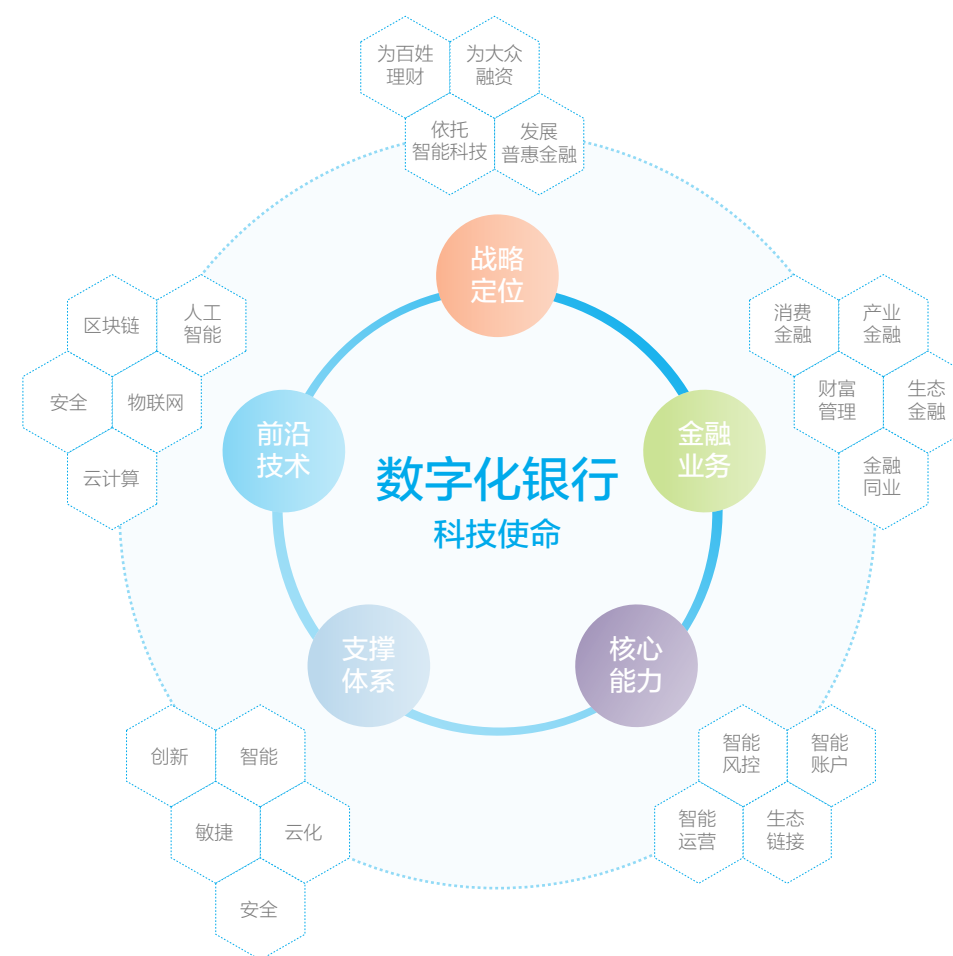
截至2021年12月31日

累计申请专利

90 项

软件著作权

98 项



领跑智能科技 履行数字化发展 试验田使命



云化为体

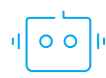
一、构建百信特色金融科技体系



云化为体



敏捷为魂



智能为擎



安全为基

① 云化为体

百信银行 2017 年成为行业首家全面采用金融私有云和分布式数据库的云上银行。联合百度构建行业领先的金融私有云底座，基于分布式技术落地先进的微服务架构，全面采用分布式数据库，全业务一次性投产运行。百信金融云兼具虚拟化和容器化能力，支持在线弹性伸缩，分钟级扩容可承载亿级流量。

【案例 1】

百信银行参与 2019 年春晚红包项目，通过弹性扩展实现综合 **5000tps 峰值吞吐**，业务运行稳健。

② 敏捷为魂

百信银行已完成 DevOps 全领域全面级的敏捷体系建设，在产品的设计、研发和运营闭环中实现了全岗位、全要素、全流程的线上化、自动化和数字化，走上了一条实时度量、快速发现、及时调整的数字化发展路径。目前，百信银行市场响应速度显著优于同业，敏态需求平均 2 周交付，稳态需求平均 4 周交付，双模并举实现稳健创新。自主研发的开放银行平台——AIBANK Inside，作为生态场景和金融服务链接器，实现 API 发布分钟级，生态接入小时级的科技支撑力。

【案例 1】

汽车金融业务 **37 天从 0 到 1 投产**，构建 13 个微服务集群，涉及 40+ 行内系统配合升级改造。

【案例 2】

互联网产品创设，基于低代码平台实现配置化交付，新产品发布平均用时 4 周，新渠道接入 **平均用时 2 周**。

③ 智能为擎

与百度成立零度实验室，在自然语言、计算机视觉等领域深度合作，构建百信金融大脑，并在智能营销、智能风控和智能客服等领域深度应用，整体水平行业领先。形成完全自主可控的 OneData 大数据技术能力版图，涵盖了数据的产、传、治、用、控的全流程，数据能力和算法模型能力在多个领域广泛应用并取得良好效果。制定数字化能力成熟度评估模型，对于深入建设和应用数字化能力形成方法论和工具体系上的强力支撑。

【案例 1】

智能运营，全面落地自动化、策略化和智能化营销，客服机器人支持情感识别，最高 **14 轮次人机对话**，实现人机协同在多个营销场景的应用。

【案例 2】

智能风控，建立数据和模型的流水线生产机制，以及策略实验室，**模型占比超 50%**，实现周级迭代，高效赋能业务开展。

【案例 3】

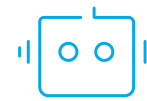
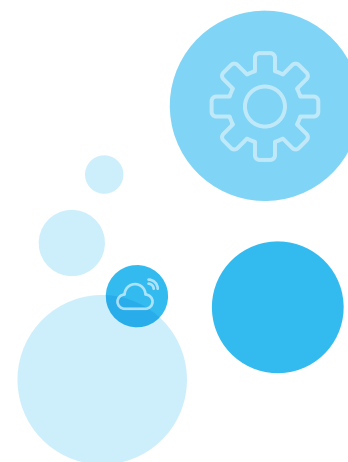
机器人催收降低人工催收成本，满三日**催回率超 70%**。

④ 安全为基

百信银行始终将安全作为“压箱石”，构建了与智能、敏捷的研发特色相辅相成的安全管理体系。通过组织和文化建设，建设安全责任矩阵，在全行上下贯彻安全合规意识；吸收了金融和互联网行业安全管理经验，加强了网络、数据、应用、终端等各专业领域的安全能力，提高了风险处置效率。开业以来，百信银行持续加大科技治理和数据治理力度，科技风险管理机制日臻完善，安全管理智能化水平持续提高，有效防范了信息安全风险事件的发生，业务系统保持安全稳定运行，业务连续性达到了 99.999%。

99.999 %

百信银行业务连续性达到了



智能为擎



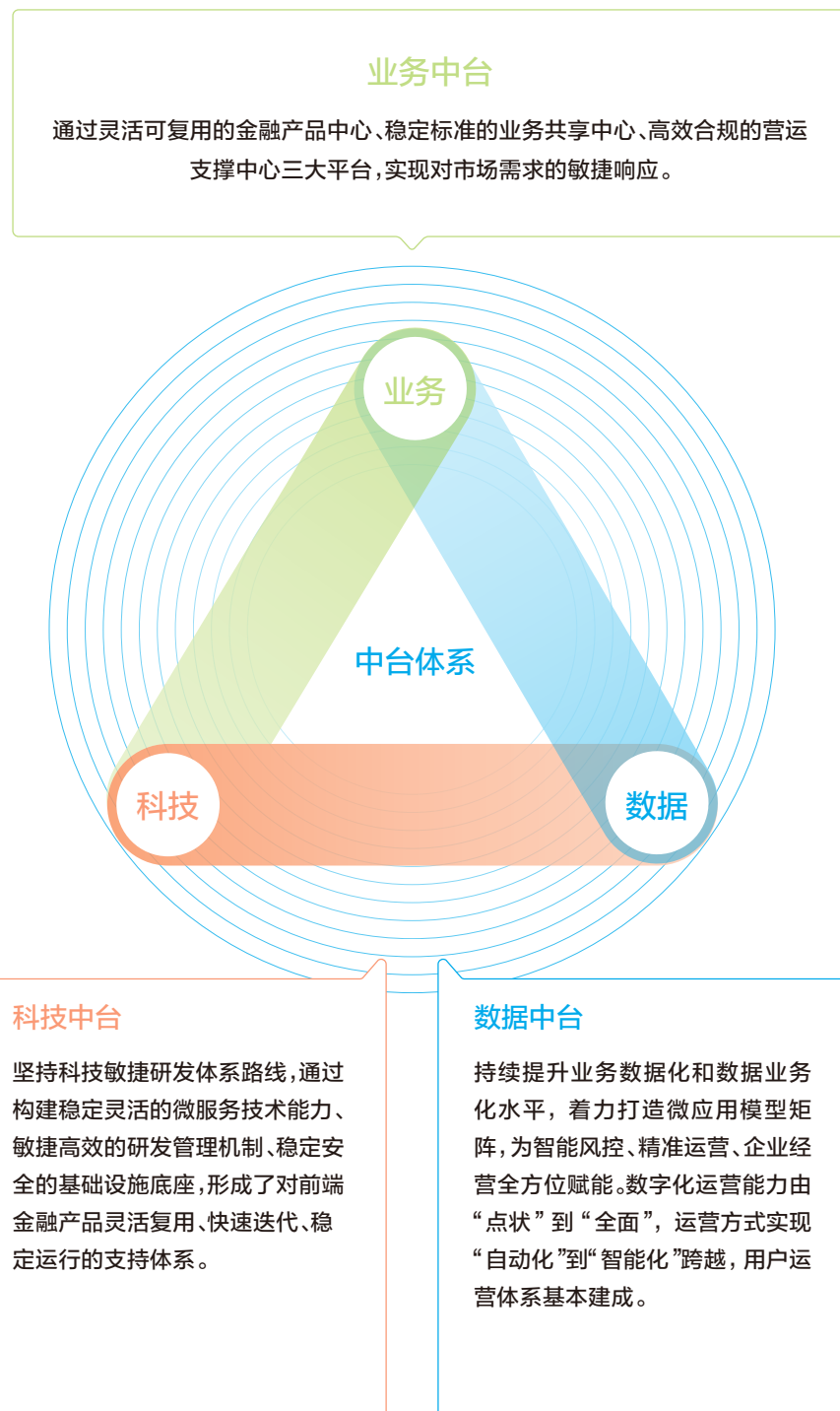
安全为基



敏捷为魂

领跑智能科技 履行数字化发展 试验田使命

二、健全三大中台体系,为业务创新提供高效支撑



三、持续构建前沿科技创新引擎

① 作为全国首家银行子钱包登陆“数字人民币 APP”

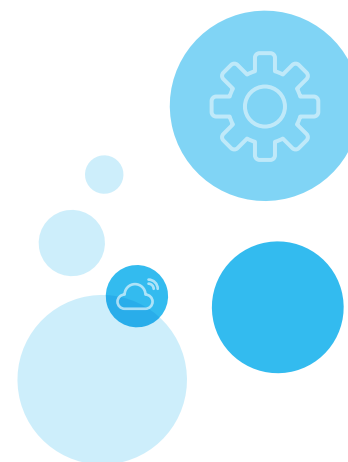
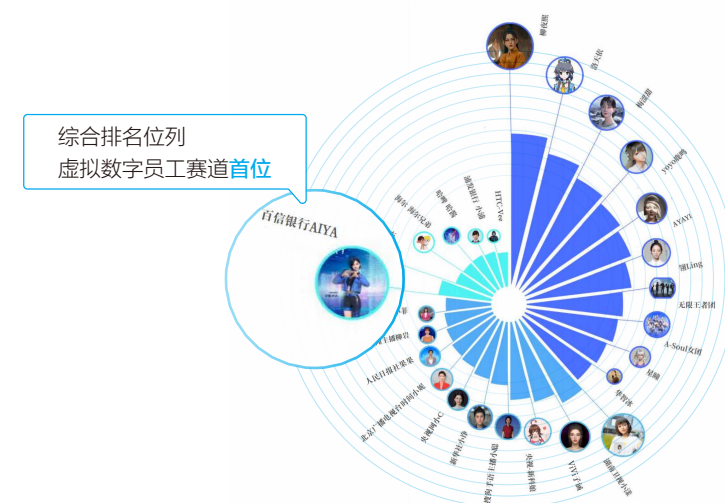
2021 年初,百信银行以百度闪付场景加入数字人民币场景建设试点,同年 6 月,百度闪付子钱包作为全国首家银行子钱包成功登陆“数字人民币 APP”。以百度闪付子钱包为抓手,通过百度收银台,百信银行将数字人民币服务向百度生态用户开放,打通了电商、手机充值、云缴费等生活场景,受到广大用户的欢迎。



② 探索未来银行,领先布局金融元宇宙

2021 年 12 月 30 日,百信银行推出首位虚拟数字员工 AIYA 艾雅。作为百信银行的虚拟品牌官,AIYA 担负着未来银行探索者和品牌理念传播者的角色,将不断学习进化,提升 AI 算力和财商智慧,活跃在短视频、虚拟直播、APP 等场景,与用户进行更有温度、更沉浸式的交流互动,传递百信银行“只为你,AI 无限”的品牌价值理念。

2022 年 1 月 27 日,中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室发布《中国虚拟数字人影响力指数报告》,国内首个“虚拟数字人影响力指数”亮相。百信银行虚拟数字员工 AIYA,凭借 IP 自主性、技术创新性等突出指标,综合排名位列虚拟数字员工赛道首位。



图：中国虚拟数字人影响力排行 - 百信银行 AIYA 位列数字员工首位

创新开展绿色金融 助力实现双碳目标



- 百信银行基线年（2021年）温室气体排放情况
- 百信银行碳中和实施路线图
- 创新开展绿色金融，助力绿色低碳发展
- 坚持科技赋能，不断注入创新动力



创新开展绿色金融 助力实现双碳目标

百信银行将 2021 年作为碳中和行动的基线年，依据世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）共同发布的《温室气体盘查议定书》（GHG Protocol），展开了系统的碳排查，覆盖了百信银行主要排放活动，2021 年全行温室气体总排放量为 1823.29 吨二氧化碳当量，主要排放来自用电，占比超过 99%。

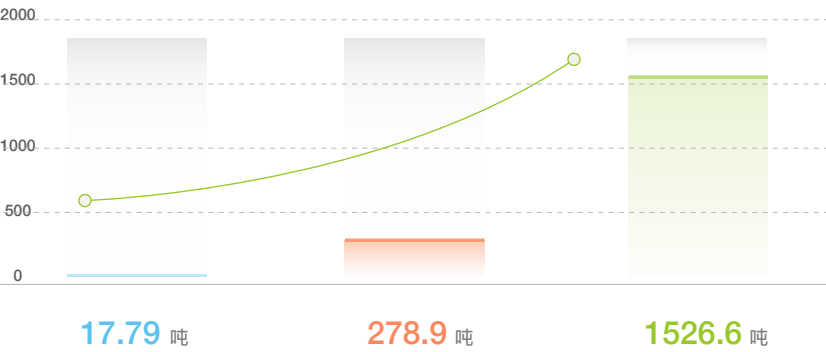
在绿色金融方面，百信银行积极探索绿色金融改革创新，通过设计创新产品、优化资源配置、打造专业团队等一系列举措，加大对于绿色企业融资支持力度，助力绿色金融发展和乡村振兴。

一、百信银行基线年（2021 年）温室气体排放情况

世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）共同发布的《温室气体盘查议定书》（GHG Protocol）将企业的温室气体排放分为范围 1-3。范围 1 定义为“报告企业拥有或控制的运营产生的排放”，范围 2 定义为“报告企业消耗的购买或收购的电力、蒸汽、供热或供冷而产生的排放”，范围 3 定义为“报告企业供应链上发生的所有间接排放（范围 2 中未包括的），包括上游和下游的排放”。

【总量】单位：CO₂当量

1823.29 吨 其中办公和数据中心用电占比超过 99%



百信银行拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放，主要包括自有车辆运行、日常办公、制冷剂逃逸等。

百信银行购买的电力或其他能源所产生的温室气体间接排放，主要为办公楼用电。

百信银行供应链中所产生的所有其他间接排放，主要为资本货物（如基建耗材、数据中心设备）、租赁资产（如百度云用电）及员工差旅。

【范围 1】

【范围 2】

【范围 3】

温室气体总排放量
1823.29 吨

实现碳中和
2030 年

截至 2021 年 12 月 31 日

二、百信银行碳中和实施路线图

百信银行将从低碳运营、绿色金融、绿色消费、科技驱动、产品创新等方面制定碳减排措施，争取早日实现碳中和。

深入推进低碳运营

通过采购清洁能源、节约用电、节约用纸、鼓励低碳出行等举措，逐步降低自身的碳排放。

全面推进绿色金融

积极探索绿色金融改革创新，通过设计创新产品、优化资源配置、打造专业团队等一系列举措，加大对于绿色企业融资支持力度，助力绿色金融发展和乡村振兴。

大力支持绿色消费

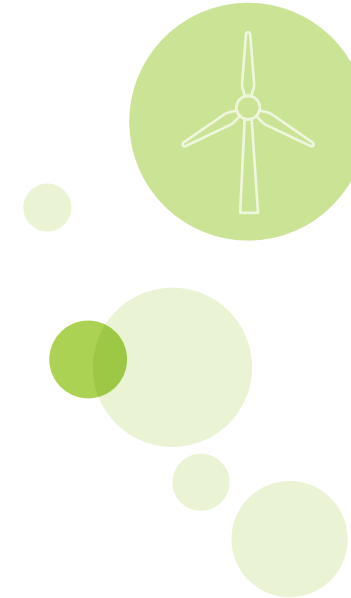
以新能源车、绿色家电等为突破口，在线对客户进行精准识别、高效授信、秒批秒贷，支持客户的绿色消费。

持续探索科技驱动

持续探索数字技术与绿色金融的融合，进一步强化人工智能、区块链、云计算、大数据等技术在业务中的应用，以“科技 + 金融”双轮驱动，助力产业绿色低碳转型。

不断强化产品创新

进一步加快产品与服务创新，推动绿色信贷、绿色债券、碳中和债券等业务的同时，探索工业低碳转型融资、风电光伏财政补贴确权贷款、排污权质押融资、绿色投资基金等特色融资模式，完善产品创新机制，提供多元化、定制化绿色金融服务。



创新开展绿色金融 助力实现双碳目标

三、创新开展绿色金融，助力绿色低碳发展

① 落地“京绿通”

积极响应国家碳达峰、碳中和战略，落地北京市首笔“京绿通 II”绿色金融专项再贴现产品，截至 2021 年 12 月 31 日，向超过 100 家企业提供贴现 4.85 亿元，市场占有率在北京位居首位，入选新华社瞭望智库《实践绿色金融示范案例》。所支持的绿色企业累计减排约 6.49 万吨二氧化碳当量，远超过百信银行自身的排放量。

落地北京市首笔“京绿通 II”绿色金融专项再贴现产品

服务客户数	累计贴现金额
100 户	4.85 亿元

所支持的绿色企业

累计减排约
6.49 万吨（单位：二氧化碳当量）

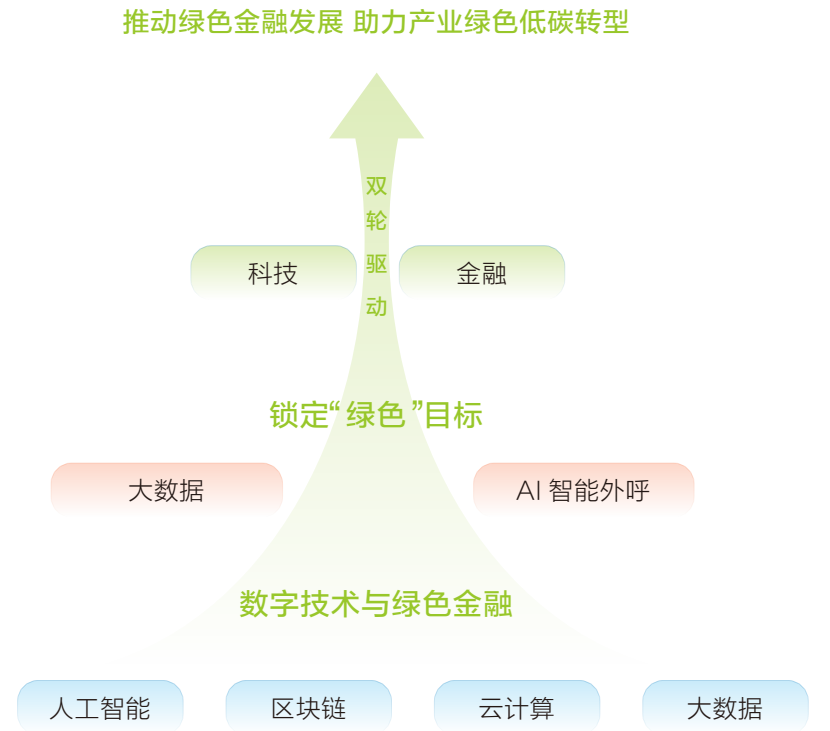
② 支持绿色消费

百信银行以新能源车为突破口，和众多新能源车经销商建立紧密的合作关系，由经销商推荐有购买新能源车意愿的客户，百信银行利用人工智能、大数据等金融科技，在线对客户进行精准识别、高效授信、秒批秒贷，支持客户的绿色消费。截至 2021 年 12 月 31 日，累计发放新能源汽车贷款超过 4,900 万元，销售新能源汽车 1,185 辆，累计减排 4,347.33 吨二氧化碳当量。

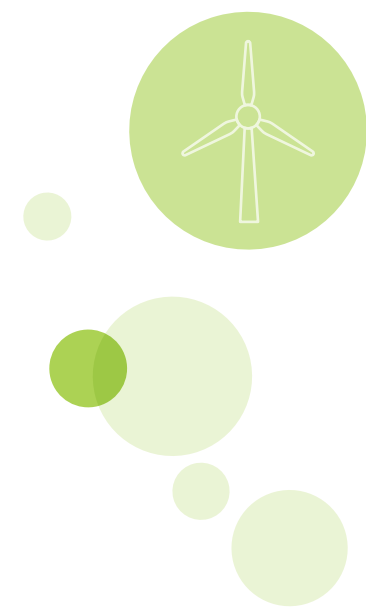
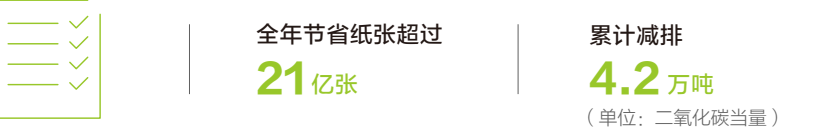


四、坚持科技赋能，不断注入创新动力

百信银行持续探索数字技术与绿色金融的融合，进一步强化人工智能、区块链、云计算、大数据等技术在业务中的应用。“百票贴”产品运用大数据 +AI 智能外呼，精准锁定“绿色”目标，通过轻量级的 H5 前端触达客户，建立绿色客户 VIP 服务通道，使用 OCR 技术收集客户信息，运用远程视频实现跨越空间的“面对面”身份核实，依托大数据风控体系甄别企业风险。百信银行扎实推动绿色金融发展，以“科技 + 金融”双轮驱动，为京津冀“首都经济圈”乃至全国的绿色金融发展增添了新活力，支持经济向绿色低碳转型，助力产业绿色低碳转型。



在线运营模式为客户带来良好体验的同时，也大大减少了机构运营和客户申贷过程中的碳排放和碳足迹，单从纸张消耗来看，全年节省纸张超过 21 亿张，累计减排约 4.2 万吨二氧化碳当量。



切实履行社会责任 →
展现国有控股互联网银行责任担当



- 发挥数字优势，通过“零接触”方式助力疫情防控
- 积极抗洪救灾，助力复工复产
- 关爱员工成长，打造一流互联网银行复合型人才队伍
- 积极参加公益活动，为社会注入温暖力量



切实履行社会责任 展现国有控股 互联网银行 责任担当

百信银行切实履行社会责任，坚守普惠初心，依托金融科技助力小微企业纾困发展，不断加强人才培养和员工关怀，强化雇主品牌建设，充分彰显国有控股互联网银行的责任与担当。

一、发挥数字优势，通过“零接触”方式助力疫情防控



提供优惠贷款利率

开辟信贷服务绿色通道，对受疫情影响较大的卫生防疫、医药、公共卫生建设、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业提供利率优惠支持。



加大信贷支持力度

客户如因疫情造成还款不便或还款困难，百信银行支持还款方案调整；疫情期间发生的息费，百信银行将予以全额或部分减免；如出现贷款逾期，暂不计入违约客户名单，保护客户征信记录。



免收防疫资金划转手续费

所有单位和个人通过百信银行向中国红十字会等慈善机构账户或疫区专用账户，汇划捐款、防疫专用款项，一律免收手续费。



7*24 小时在线金融生活服务

客户可通过百信银行 APP 或百度闪付，在线办理转账、理财、贷款、支付、权益及生活缴费等金融生活服务，百信银行保障 7*24 小时稳定、安全的线上服务。



加大疫情防控宣传

百信银行利用线上和合作伙伴渠道，进行疫情防控知识宣传，倡导广大客户使用线上金融服务，减少人员流动，规避交叉感染风险。

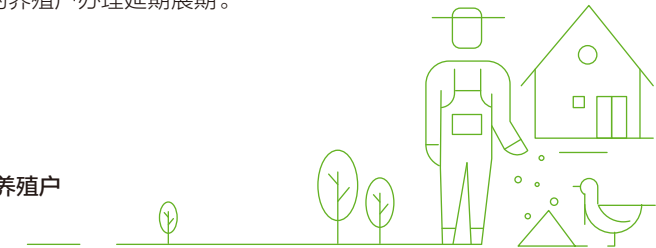
【案例 1】

养殖产业金融服务平台

依托“养殖产业金融服务平台”，对受疫情影响严重的生猪养殖等涉农企业给予重点支持，并对合作养殖龙头企业给予专项提额支持。上线养殖贷业务延期还款功能，为 21 户经营困难的养殖户办理延期展期。

办理延期展期的养殖户

21 户



【案例 2】

全力保障货运物流

为全力保障货运物流特别是重要生产生活物资运输畅通，维护产业链供应链稳定，强化对货车司机群体的关怀和帮扶，上线商用车贷款还款重组功能，灵活调整货车司机信贷还款安排，帮扶还贷暂时存在困难的客户 39 户。对于受疫情影响严重的乘用车贷款客户，提供车贷业务延期还款服务，且不会影响客户个人征信，有效减轻客户短期内资金困难的问题，目前已支持 62 笔订单，惠及客户 53 位。

帮扶还贷困难货车司机客户

39 户

乘用车贷款延期还款客户

53 位



【案例 3】

视频面签解决资金周转难题

客户李先生，公司资金周转急于用钱，恰巧赶上居家隔离，不能到线下网点面签贷款。在得知“百兴贷”可以在线上完成贷款审批流程后，抱着试一试的心态进行了视频面签，没想到很快通过了审核，成功申请到 120 万元的贷款，解决了燃眉之急。

线上申请贷款

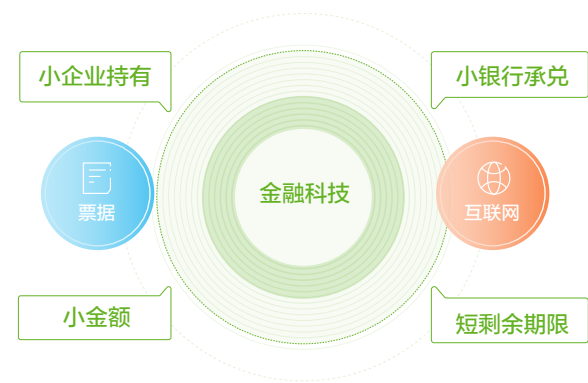
120 万元



切实履行社会责任 展现国有控股 互联网银行 责任担当

二、积极抗洪救灾,助力复工复产

百信银行充分发挥互联网银行的资源禀赋优势,通过金融科技核心能力,构建“**票据+互联网**”服务模式,拓宽“**三小一短**”(即小企业持有、小银行承兑、小金额、短剩余期限)票据的融资渠道。



2021 年,在河南、山西遭受洪涝灾害时,百信银行积极承担社会责任,通过“百票贴”业务积极助力河南、山西等洪涝灾区复工复产,累计向灾区客户发放贷款近亿元,获得客户认可。



截至 2021 年 12 月 31 日,百信银行“百票贴”产品累计为 3000 多家企业提供贴现超 450 亿元,其中 90% 以上为小微企业。“百票贴”成为人民银行首推案例,入选《一万亿货币工具服务案例》。

【案例】

客户陈先生

在 2021 年 7 月河南遭遇特大暴雨洪涝灾害时陷入困境,急需资金周转,通过“**百票贴**”的票据融资渠道快速获得了资金。他在感谢信里说道:如果没有百信银行“百票贴”这样成本低、放款快的融资通道,周转压力会非常巨大。

百票贴

成本低 放款快

一封来自河南暴雨受灾企业的感谢信

致百信银行:

我是河南开封市津沪阀门有限公司负责人。我们和百信银行的合作已一年有余,对百信银行的印象只有两个字:靠谱。作为百信银行的老客户,我见证了百信银行一步步的成长,百信银行也帮助我们解决了一个个困难。

作为阀门销售经营者,我们行业的特点就是账期长,利润低,且大部分的账款都是票据。由于之前市场信息不对称,我们一直没有找到成本较低的变现渠道,有些项目考虑到资金成本甚至是赔钱的,这给我们带来了极大的压力。

后来我接触到百信银行的票据贴现业务,仿佛打开了新世界的大门,大大节约了我的资金成本。百信银行授信广,额度足,放款快的特点给我留下了深刻的印象。俗话说工欲善其事,必先利其器,有了百票贴这个强力武器,我也开始学习票据知识,并且取得了很大的收获。

今年七月份河南地区发生了强降雨灾害,身处开封的我们也受到了波及。然而我们中国人是团结的,不断有各地人员前来抢险救灾,捐款捐物,我们收到了全国各地人们的善意,这其中也包括百信银行。百信银行对河南受灾地区企业的票据贴现给与了很大优惠,这让我们倍感暖心。百信银行始终践行着“为百姓理财,为大众融资”的宗旨,对于广大中小企业,它不只会锦上添花,更会雪中送炭。

最后,我想自发地为这个优秀而低调的企业做一下宣传,如果您有票据融资方面的需求,请找百信银行,我以一个生意人的信誉担保,它绝对不会让您失望。

开封市津沪阀门有限公司 致谢

切实履行社会责任 展现国有控股 互联网银行 责任担当

三、关爱员工成长,打造一流互联网银行复合型人才队伍

① 持续夯实敏捷高效的共生型组织架构,深度激发组织效能,形成促进高质量发展的管理闭环。

一是围绕战略规划

对全域科技产品质量管控、全面信贷风险管理、全流程财务精细化管理等关键能力进行深度融合,促进核心能力的聚变突破。

二是加强前台部门阶段性考核结果应用

业绩与收入强化绑定、直接挂钩、及时兑现,最大限度调动人才的积极性、主动性、创造性。

② 坚持党管干部原则,优化人才结构,提升战斗力。

一是建立青年干部选用机制

85 后干部占比接近 30%,90 后优秀干部不断涌现,开始承担更大的责任。

二是坚持市场化选人用人机制

持续引入金融科技、大数据、风险管理、小微金融、汽车金融等核心领域领军人才。

三是建立市场化的考核评价机制和激励体系

让敢担当、能力强的优秀人才获得更大的施展才华的舞台,员工的获得感、成就感显著增强。

③ 持续打造风清气正的企业文化。

一是坚持正确政治方向,传承中信诚信、创新文化,延续互联网简单、高效文化

出台《管理者行为规范》,提倡“八扬八抑”,打造管理者责任文化。

二是通过“百信同学”公众号、校园招聘、论坛等宣传阵地,强化“让人人有舞台,与百信共出彩”雇主品牌理念

打造有温度、有活力、有社会责任感的雇主品牌。

④ 注重人才培养和员工发展,激发创业热情和人才活力。

一是建立员工导师制

给每一位新员工匹配导师,促进新员工快速融入。

二是建立内部员工岗位“活水”机制

鼓励员工内部流动,提高人岗匹配度,充分激发员工潜力。

三是优化员工职级晋升管理

采用分序列专家评审和任职资格相结合的方式,晋升评价更加科学化。

四是针对不同层级员工搭建了帅才、将才、专才、英才培训体系

综合考虑员工需求、部门需求、战略需求制定培训计划,搭建差异化培育体系,助力员工发展。开展科技大咖公开课,建立学习官制度,开设跨部门跨条线工作坊,共享知识信息、打通部门壁垒、拉齐业务认知,全年超 900 人次参训。



中心组学习



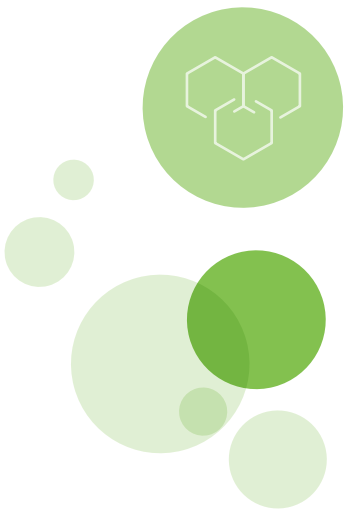
联合总行培训



管理层与员工共庆开业三周年



拔河比赛



切实履行社会责任 展现国有控股 互联网银行 责任担当

四、积极参加公益活动,为社会注入温暖力量

百信银行积极参加社会公益活动,注重企业价值和社会价值同步提升,持续为社会注入温暖力量。开展“情暖冬日”主题爱心捐赠活动,以实际行动为对口地区少数民族及困难家庭奉献爱心;发起“AI 公益”主题公益活动,捐赠衣物和图书,用于帮助患有先天性心脏病等患病儿童。开展“一张纸献爱心”活动,呼吁员工将日常生活中的闲置书籍、衣物等物品捐献出来,为我国贫困家庭先天性心脏病儿童和藏区包虫患者的“爱心屋”添砖加瓦,将百信同学的爱心之火传递到万千贫困病患家庭。



“AI公益”主题公益活动



爱心捐助活动



一张纸献爱心活动

坚持客户至上
维护金融消费者权益



- 完善顶层设计
- 做好宣传教育
- 健全工作机制
- 关爱老年群体



坚持客户至上
维护
金融消费者权益

百信银行将消费者权益保护工作全面纳入公司治理、经营发展和企业文化建设之中，通过消费者权益保护体系建设、优化全流程管控、做实金融知识宣传教育和强化个人金融信息保护等举措，切实维护消费者合法权益。

一、完善顶层设计

百信银行从顶层框架上建立金融消费者权益保护工作体系，将消保纳入整体战略规划，建立目标清晰、架构合理、保障充分、执行有效的消保管理体系。设立专门的风险管理和消费者权益保护委员会；设置消费者权益保护中心，并由二级部升级为一级部。



二、做好宣传教育



宣传教育

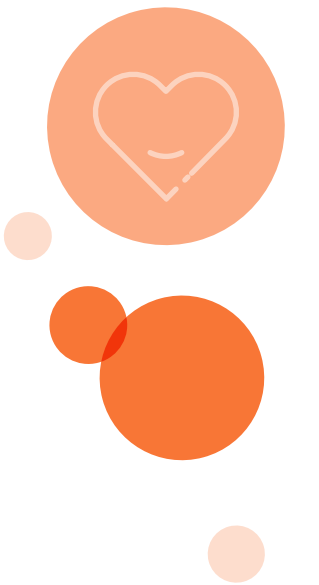


三、健全工作机制



四、关爱老年群体

面向老年人提供“关怀版”百信银行 APP，为老年人客户群体提供更加贴心、更有温度的金融产品和服务。关怀版全方位提升了金融适老服务的可得性、易用性和安全性。



坚持客户至上 维护 金融消费者权益

“关怀版”百信银行 APP



百信银行 APP 关怀版，作为银行业适老服务典型案例入选 2021 中国银行保险业年度服务创新案例。

案例 1

2021 年 8 月 18 日，客户王先生致电我行提出诉求，2021 年 6 月、7 月期间，因其罹患疾病住院治疗未能及时完成贷款还款，导致个人征信报告逾期，希望我行能给予适当处理。客服同学耐心倾听客户诉求，安抚客户情绪，并根据客户逾期情况详细解释了我行业务规则，在确认客户符合征信修复标准后，急客户之所急，积极提出解决方案，在客户提交辅助资料后，随即启动了“绿色通道”预案。

客户服务部与平台金融事业部第一时间协同配合，根据客户实际情况，及时为客户申请征信差异处理，当日即完成申请，并同步回复客户处理结果。客户接到电话后心情非常激动，没想到一家没有网点的线上互联网银行，能够为客户提供如此贴心、高效、有温度的服务，特意送上“耐心细致，热情服务”的锦旗，以表谢意。

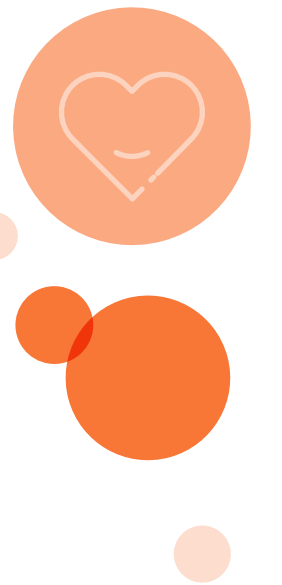


案例 2

疫情发生以来，百信银行信贷相关业务咨询量持续增加。为高效回应客户诉求，客户服务部通过制定标准化处理流程、设立客服专线、建立绿色通道等多种方式，帮助客户解决实际困难，客户满意度明显提升。

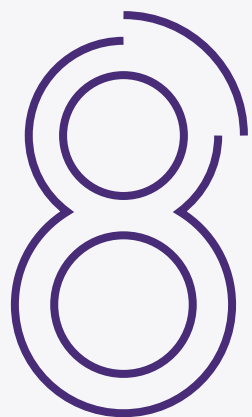
2022 年 3 月 7 日，客户张先生致电我行，提出因疫情影响无收入未能及时完成贷款还款，导致个人征信逾期，希望我行能给予适当协助。

客服同学耐心倾听客户诉求，积极提出解决方案，持续跟进处理进度，最终妥善解决了张先生的诉求。为此，张先生特意寄送“认真负责办实事 优质高效为客户”锦旗，感谢百信银行提供热忱专业的服务。



消保案例

健全公司治理 保障稳健发展



- 坚持党的领导与公司治理深度融合，为高质量发展提供有力保障
- 拥有“金融+互联网”双基因，形成市场化运作优势
- 持续优化股权结构，风险抵御能力和资本实力不断增强
- 优化运作机制，“三会”履职能力持续提升
- 科学制定战略规划，指引正确发展方向
- 完善绩效考核和薪酬管理机制
- 不断丰富管理工具，持续强化关联交易管理
- 持续加强风险内控体系建设，初步形成百信特色风险管理体系



健全公司治理 保障稳健发展

百信银行将党的建设有机融入公司治理各个环节，不断健全公司治理机制，形成较为完善的公司治理体系，确保公司治理工作规范有效开展，切实保障全行的可持续稳健发展。

一、坚持党的领导与公司治理深度融合 为高质量发展提供有力保障

作为国有控股金融企业，百信银行始终坚持党的领导，把党中央、国务院和监管机构，以及中信集团、中信银行党委决策部署贯彻到公司治理全过程和各方面，将党的领导写入公司章程，推进党委与董事会“双向进入、交叉任职”的领导体制，通过制度约束、管理体系、组织架构和决策程序等系列安排，实现党建与公司治理深度融合，为我行高质量发展提供有力保障。

二、拥有“金融+互联网”双基因，形成市场化运作优势

百信银行由中信银行与百度公司共同发起设立，是全国首家“银行办银行”，“金融+互联网”双重基因构建的底层治理架构，有效保障了我行在人事、财务、风险和科技等方面的独立性，在满足金融审慎经营的前提下，形成了灵活、稳健、敏锐的市场化运作优势。

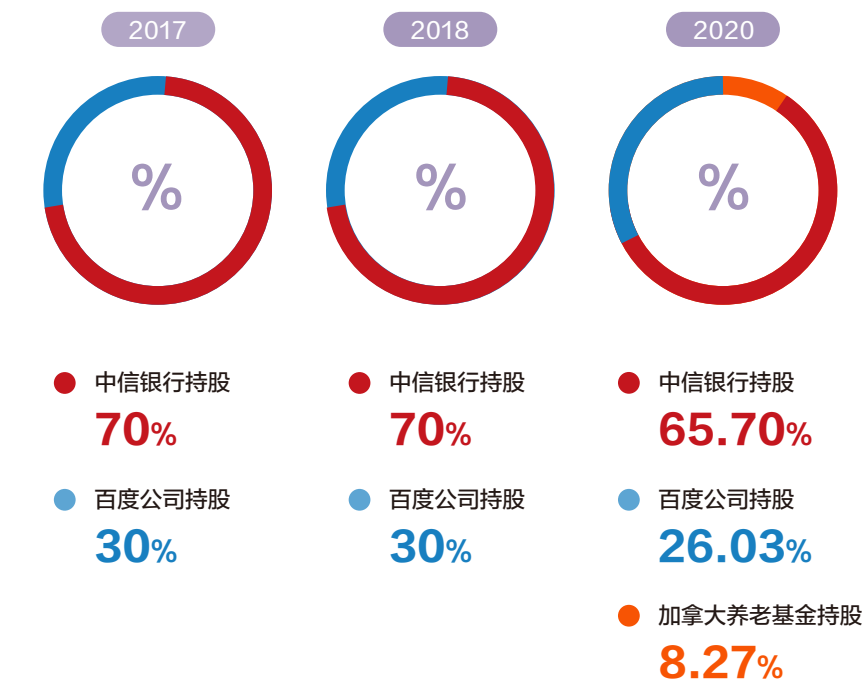
三、持续优化股权结构 风险抵御能力和资本实力不断增强

百信银行于 2017 年 11 月 18 日开业，初始注册资本 20 亿元，中信银行和百度公司分别持股 70% 和 30%。2018 年，双方股东在维持原持股比例不变的情况下，认购百信银行扩发的新股，增资后注册资本 40 亿元。

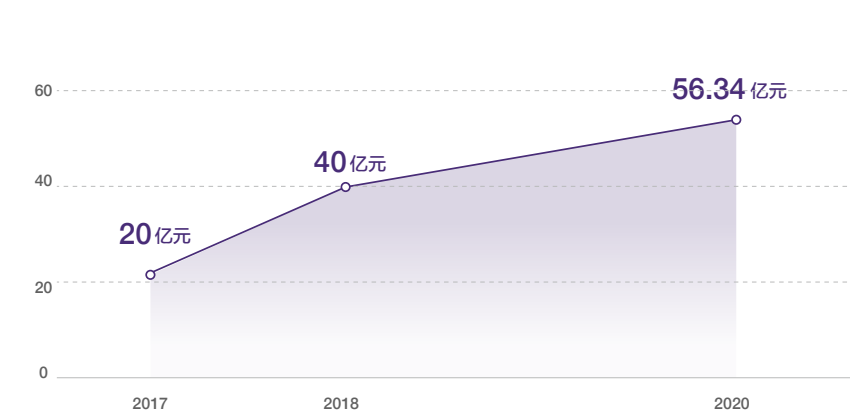
2020 年，百信银行完成新一轮增资扩股工作，引入国际知名投资机构加拿大养老基金，注册资本增至 56.34 亿元，各股东持股比例变更为：中信银行持股 65.70%，百度公司持股 26.03%，加拿大养老基金持股 8.27%。

目前百信银行形成了国有资本、民营资本、外资资本共同持股的股权架构，股权关系清晰，风险抵御能力不断提升，资本水平持续满足业务发展需要。

股权结构图



两轮增资扩股



健全公司治理
保障稳健发展

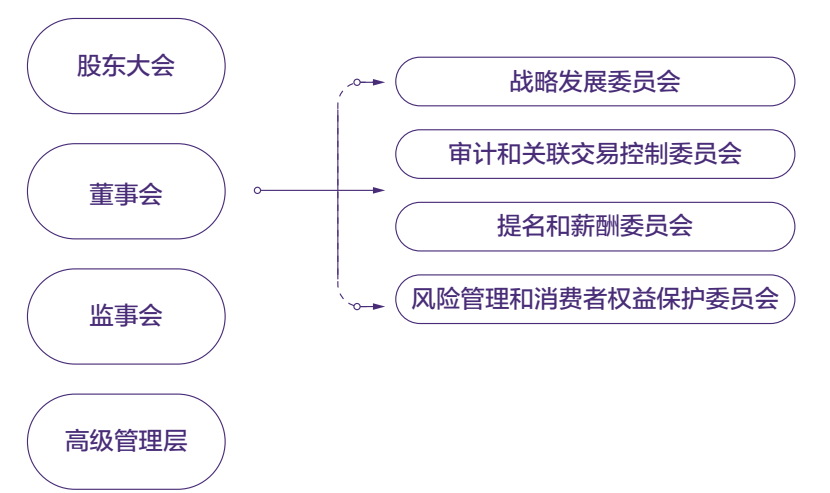
四、优化运作机制，“三会”履职能力持续提升

成立以来，百信银行构建了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的完整、科学、高效的公司治理组织架构。“三会一层”各司其职、各尽其责，有机协调运转。

我行最高权力机构是股东大会，由我行全体股东组成。股东大会对我行经营管理等涉及我行及股东利益的事项拥有最高决策权，并通过董事会、监事会对我行进行管理和监督。

我行董事会坚定践行国家战略，认真贯彻执行股东大会决议，支持我行发挥金融科技优势，为客户提供安全、普惠、智能化的金融服务；牢固树立审慎经营理念，加强内控合规长效机制建设，防范化解金融风险，注重防风险和促发展的协调性；持续完善自身建设，自觉接受各方监督。

董事会下设四个专门委员会，分别是战略发展委员会、审计和关联交易控制委员会、提名和薪酬委员会、风险管理和消费者权益保护委员会。

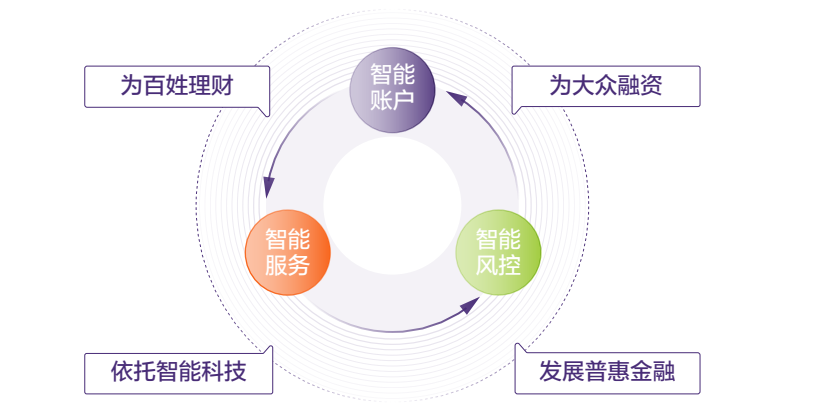


我行监事会以保护我行、股东、职工、债权人和其他利益相关者的合法权益为目标，充分发挥监督作用，重点监督我行董事会和高级管理层及其成员的履职尽责情况；不断提升专业化和规范化水平，落实对我行的财务监督、内控监督、风险管理监督等各项监督职能，推动我行的公司治理和业务运行健康发展。

五、科学制定战略规划，指引正确发展方向

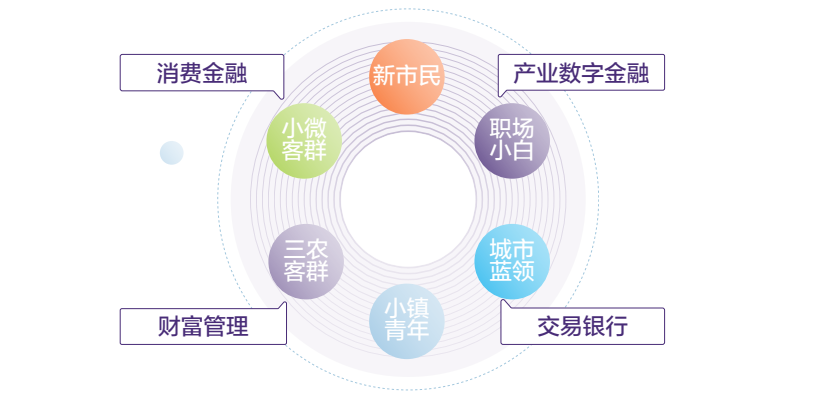
百信银行第一个三年战略规划（2018–2020年）

百信银行第一个三年战略规划（2018–2020 年），确立“为百姓理财，为大众融资，依托智能科技，发展普惠金融”的战略定位，着重打造智能风控、智能账户和智能服务三大核心能力，使百信银行顺利启航。



百信银行第二个三年战略规划(2021–2023年)

2020 年，董事会审议通过第二个三年战略规划（2021–2023 年），强调重点服务新市民、职场小白、城市蓝领、小镇青年、三农客群和小微客群，确立了产业数字金融新方向，同时探索财富管理和交易银行创新发展，为百信银行顺应新形势、抢抓新机遇、推进新发展提供了基本遵循。



健全公司治理 保障稳健发展

六、完善绩效考核和薪酬管理机制

百信银行不断完善既符合公司治理准则要求、又兼具直销银行特色的绩效考核和薪酬管理机制。

① 不断提升高管绩效考核指标的科学性和统筹性

取消规模性指标,有效兼顾长期价值和短期贡献。

② 有效保障各治理主体的独立性

严格落实董事会对内审部的垂直管理,充分保障内部审计职能的独立性和客观性。

③ 执行绩效薪酬延期支付机制

针对高级管理人员以及对风险有重要影响的关键岗位人员,延期支付期限为 3 年,遵循等分原则。

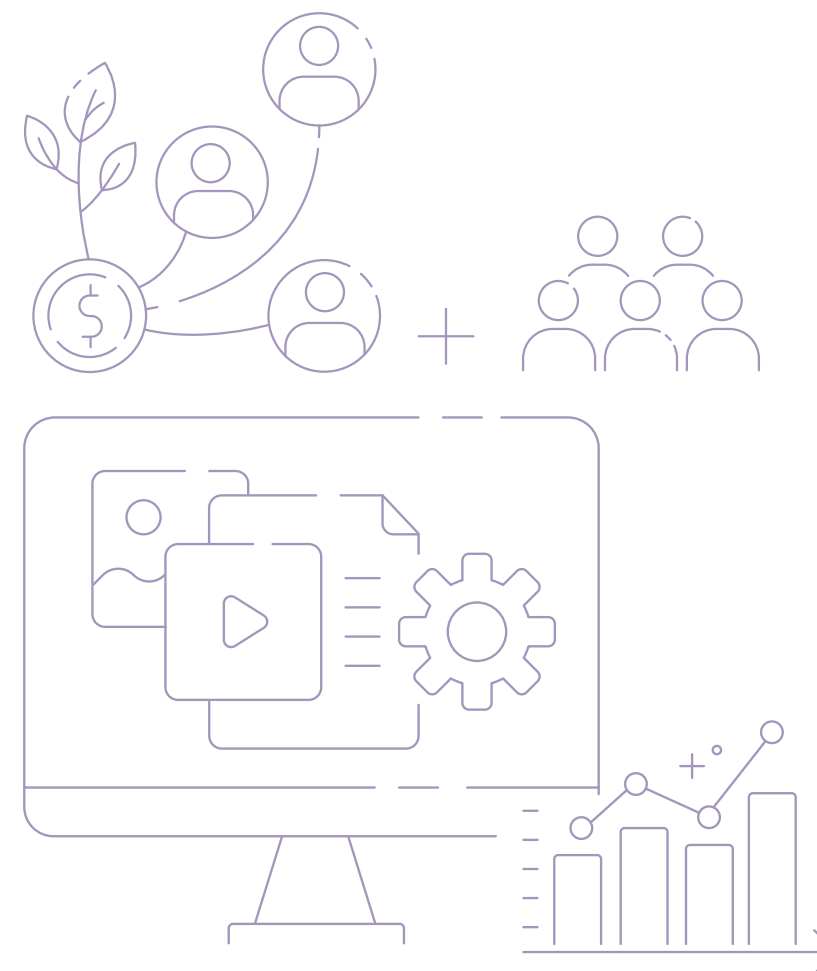
七、不断丰富管理工具，持续强化关联交易管理



八、持续加强风险内控体系建设 初步形成百信特色风险管理体系

百信银行董事会及下设的风险管理和消费者权益保护委员会,定期审议风险容忍度和风险偏好状况,听取高级管理层关于商业银行风险状况、内控合规状况的专题报告,对商业银行风险水平、风险管理状况、风险承受能力、内部控制及消费者权益保护等进行评估并提出意见。

针对互联网银行运行特点,百信银行重点围绕信用风险、欺诈风险、科技风险、声誉风险、洗钱风险等差异化特点,制定并落实风险管理举措,初步形成了百信特色风险管理体系。





只为你，ai无限!